

GEMEINDE

**NEUHAUSEN
AM RHEINFALL**

CH-8212 Neuhausen am Rheinfall
www.neuhausen.ch



GEMEINDERAT

Telefon 052 674 22 20
Fax 052 674 22 14
e-mail janine.rutz@neuhausen.ch

An den Einwohnerrat
Neuhausen am Rheinfall

Neuhausen am Rheinfall, 26. Januar 2016

**Beantwortung der Kleinen Anfrage von Einwohnerrat Marco Torsello
betreffend
Ortsmarketing – Bestrebung zur Attraktivierung des Ortszentrums**

Sehr geehrte Frau Präsidentin
Sehr geehrte Damen und Herren Einwohnerräte

Das Ortsmarketing Neuhausen am Rheinfall, wurde vor 15 Jahren, am 15. Mai 2000, gegründet. Die Organisation wurde mit dem Ziel, die Attraktivität der Gemeinde zu steigern, kulturelle und gesellschaftliche Veranstaltungen für alle Altersgruppen mitzugestalten, und einen attraktiven Branchenmix, der das Einkaufen zum Erlebnis machen soll, ins Leben gerufen. Das Ortsmarketing Neuhausen am Rheinfall ist als Verein organisiert und hat heute rund 200 Mitglieder. Mitglieder sind Privatpersonen, Firmen und Vereine. Finanziert wird das Ortsmarketing durch einen Gemeindebeitrag, sowie durch die Mitgliederbeiträge. Der Gemeinderat nimmt mit einem Vertreter als Vizepräsident im Vorstand Einsitz. Aktuell wird dies durch Schulreferent Ruedi Meier wahrgenommen. In den vergangenen Jahren wurde eine Vielzahl von verschiedenen Projekten erarbeitet, die zugegebenermassen, hochgesteckte Ziele verfolgten. Eines davon war, dass sich das Ortsmarketing, zusammen mit dem Gewerbeverband, für einen attraktiven Branchenmix in der Gemeinde einsetzt. Die Erfahrungen zeigen jedoch, dass das Ortsmarketing, trotz Engagement, einen solchen Branchenmix nicht selbst herbeiführen, sondern lediglich Gewerbetreibende in unserer Gemeinde auf Wunsch beratend unterstützen kann. Das Ortsmarketing organisiert Plattformen, wie den Neuhauser Markt, den Sonntagsverkauf, Präsenzen bei anderen Aktivitäten oder auch auf der Homepage des Ortsmarketings. Die ProBon Gruppe, ebenfalls Teil des Ortsmarketings, setzt Kundenbindungsprojekte um. All dies sind Aktionen, welche die Gewerbetreibenden bei ihrer Geschäftstätigkeit unterstützen sollen und die Neuhauserinnen und Neuhauser motivieren sollen, im Ort einzukaufen. Durch diese verschiedenen Möglichkeiten bietet das Ortsmarketing seinen Mitgliedern ein lokales Netzwerk. Jederzeit können Mitglieder Ideen einbringen und bei der Umsetzung der Projekte aktiv mitarbeiten. Der Vorstand und die Mitarbeitenden in den Projektgruppen arbeiten unentgeltlich.

Da für die Ziele und Aktivitäten des Ortsmarketings der Vereinsvorstand und seine Mitglieder verantwortlich sind, kann die Beantwortung der Fragen, nur stellvertretend und in Absprache mit dem Vorstand des Vereins Ortsmarketing erfolgen.

Zu den einzelnen Fragen:

Frage 1:

Welche Bestrebungen verfolgt das Ortmarketing konkret um einen gesunden Branchenmix, wie im Leitbild formuliert, zu erhalten? Bzw. was gedenkt das Ortsmarketing zu unternehmen, um noch mehr Eintönigkeit zu verhindern?

Wie der Fragesteller bereits richtig erwähnt, regeln die Mechanismen der freien Marktwirtschaft, welche Geschäftsideen in Neuhausen am Rheinflall langfristig erfolgreich sind. Der Verein Ortsmarketing leistet einen grossen Beitrag, um das Einkaufsangebot in Neuhausen attraktiv zu machen. Konkret sei hier auf die Organisation des Neuhauser Marktes mit wechselnden Gastangeboten und Aktionen, dem Angebot der ProBon, der alljährlich stattfindende Sonntagsverkauf, Engagement für zeitlich eingeschränkte Gratisparkplätze, Online-Services für Vereine und weitere Projektarbeiten, verwiesen. Aktuell startet das Projekt «Centrum», mit der Idee, freie Ladenflächen, über das Ortsmarketing Portal, auf dem Markt anzubieten. Dieses Projekt erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Gewerbeverband Neuhausen am Rheinflall.

Frage 2:

Wie gedenkt das Ortsmarketing konkret das Zentrum für Touristen attraktiver zu machen und zum Verweilen einzuladen? Denkbar wäre beispielsweise die Ausschöpfung der jährlichen vier bewilligungsfreien Sonntagsverkäufe in Verbindung mit einem besonderen Anlass wie etwa der Sonntagsverkauf Ende November.

Aktuell hat das Ortsmarketing den Sonntagverkauf vom 29. November 2015 organisiert. Mit grossem Aufwand konnte die Anzahl teilnehmender Aussteller von 37 auf 52 gesteigert werden. Ein grosser Erfolg, wäre da nicht das regnerisch, stürmisch kalte Wetter gewesen, das viele Besucher von einem Marktbesuch abgehalten hatte.

Die Anregung, weitere Sonntagsverkäufe, sinnvollerweise in den Sommermonaten, wenn Touristen den Rheinflall besuchen, durchzuführen, nimmt das Ortsmarketing gerne auf. Da Sonntagsverkäufe mit viel personellen und finanziellen Aufwänden verbunden sind, muss das Bedürfnis bei den lokalen Geschäften nachgefragt werden. Es gilt natürlich auch hier, dass das Ortsmarketing die Plattform für einen Sonntagsverkauf organisieren und mitgestalten kann, dabei ist der Verein auf aktive, freiwillige Mitarbeiter angewiesen und natürlich auf teilnehmende Firmen, Marktfahrer und Unternehmen.

Weitere Ideen, die Touristen zum Verweilen und natürlich auch zum Einkaufen einzuladen sind: zusätzliche Haltestellen des Rheinflallexpress im Zentrum, zusätzliche Souvenirangebote, Ergänzung des Verpflegungsangebotes, ggf. Anpassungen von Ladenöffnungszeiten an die Besucherströme.

Über das Wochenende vom 30. und 31. Juli 2016 organisiert das Ortmarketing, zusammen mit einem breit abgestützten OK das Fest: «Neuhaus im Zentrum». An diesen zwei Tagen wird das Ortszentrum von Neuhausen zur Festmeile für Neuhauserinnen und Neuhauser und natürlich auch für Besucherinnen und Besucher von nah und fern.

Frage 3:

Kann sich das Ortmarketing im Interesse einer gesunden Geschäftsvielfalt vorstellen, zukünftig eine Art unterstützenden Austausch für angehende GeschäftsführerInnen anzubieten, um über mögliche Chancen aber auch Risiken zu informieren?

Chancen und Risiken im Sinne einer SWOT-Analyse sind branchenspezifisch und, wie der Fragesteller Eingangs selber schreibt, ist das Gelingen einer Geschäftsidee auch unter günstigen Voraussetzungen nicht garantiert. Das Ortmarketing ist mit seinen Aktivitäten bestrebt einen breit abgestützten Interessenmix für Geschäfte, Einwohner und Besucher abzudecken. Gerne dürfen sich angehende GeschäftsführerInnen mit Fragen und Ideen an die Geschäftsstelle des Ortmarketings wenden und natürlich unterstützt das Ortmarketing seine Mitglieder bei Ideen, die realisierbar sind. Dabei nutzt das Ortmarketing sein Netzwerk, um weitere Engagierte zu finden, mit welchen sich die Ideen umsetzen lassen.

Gerne lädt der Vorstand des Vereins Ortmarketing Neuhausen am Rheinflall, den Fragesteller zu einer der nächsten Vorstandssitzungen ein, um weitere Projekte, im Sinne seiner Anfrage zu diskutieren und zu initiieren.

Mit bestem Dank für Ihre Kenntnisnahme und freundlichen Grüßen

NAMENS DES GEMEINDERATES
NEUHAUSEN AM RHEINFALL



Dr. Stephan Rawyler
Gemeindepräsident



Janine Rutz
Gemeindeschreiberin